

DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados es una empresa mexicana especializada en investigación de mercados y opinión pública desde 1989.

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados presta servicio de investigación a sectores Bancario y servicios financieros, Cigarrera, Refresquera, Comida rápida, Puntos de venta, Electrónica, Televisión de paga, Bebidas alcohólicas, Alimentos, Productos de Hogar, Opinión pública, Agencia de medios y publicidad

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados ha decidido incluir:

- Requisitos esenciales para la investigación de mercado, social y de la opinión.
- **Muestreo (Anexo A)**
- Gestión y proceso de datos (Anexo F)

A continuación, se describen los anexos objeto de la declaración de conformidad de EA.

ANEXO	DESCRIPCIÓN
4	Requisitos esenciales para la investigación de mercado, social y de la opinión.
Anexo "A" - Muestreo	Métodos y procesos asociados con las metodologías de muestreo.
Anexo "F" - Gestión y proceso de datos	Codificación y captura de la información, generación de tabulación y reporte de resultados.

ANEXO	CONFORME	EXPLICACIÓN	Uso de proveedores (subcontratados)
Anexo "B" Trabajo de Campo	X	Levantamiento de entrevistas cara a cara (papel, dispositivos electrónicos, CAI)	Siempre
		Levantamiento de entrevistas telefónicas CAWI)	Siempre
Anexo "C" Observación física	X	Mystery shopping	Siempre
		Registros, Shoppers	
Anexo "E" Autoadministrados	X	On line	Siempre
Anexo "F" Gestión y proceso de datos	X	Codificación	Siempre
		Captura	Siempre

EXCLUSIONES	
"A" 5,	Paneles de acceso
"B" 4.3	Proyectos cualitativos
"B" 6	Recogida de datos en investigación cualitativa
"B" 8.2	Investigación cualitativa
Todo "D"	Anexo D (Normativo) Observación digital
"E" 1	b) Proyectos de investigación en los que los participantes utilizan un dispositivo digital;
"E" 1	c) Proyectos mediante diarios
"E" 1	d) Entrada de datos por tonos donde los participantes utilizan el teclado del teléfono para responder a las preguntas generadas digitalmente;
"E" 1	e) Entrada mediante reconocimiento de voz (también conocida como respuesta de voz interactiva, IVR), donde los participantes proporcionan respuestas orales a preguntas generadas digitalmente y el sistema digital aplica tecnología de reconocimiento de voz para registrar cualquier respuesta;
"E" 1	f) Investigación postal, tales como encuestas por correo u otras situaciones, en las que los cuestionarios en el papel se entregan a los participantes para que los rellenen ellos mismos.
"E" 1	Los métodos pasivos de recogida de datos en los que los participantes no mantienen un diálogo directo con los trabajadores de campo y no participan activamente en el proceso de suministro de datos (por ejemplo, las personas que han aceptado instalar un rastreador de software en su dispositivo de navegación) no están incluidos en el presente anexo (veáanse los anexos C o D, según proceda).
"F" 3	a) escaneado;
"F" 3	d) bases de datos creadas mediante la importación o fusión de datos de una fuente o programa en otro.
"F" 3	Si se utilizan procesos de escaneado, el proveedor del servicio debe calcular las tasas de rechazo y sustitución
"F" 4.1	Cuando se utilice un software de codificación automática, el proveedor del servicio debe calcular la tasa de error. Si el índice de error es inaceptable, el proveedor del servicio debe revisar el software del sistema de codificación.