

DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados es una empresa mexicana especializada en investigación de mercados y opinión pública desde 1989.

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados presta servicio de investigación a sectores Bancario y servicios financieros, Cigarrera, Refresquera, Comida rápida, Puntos de venta, Electrónica, Televisión de paga, Bebidas alcohólicas, Alimentos, Productos de Hogar, Opinión pública, Agencia de medios y publicidad

Estadística Aplicada e Investigación de Mercados ha decidido incluir:

- Requisitos esenciales para la investigación de mercado, social y de la opinión.
- **Muestreo (Anexo A)**
- Trabajo de campo (Anexo B)
- Observación Física (Anexo C)
- Autoadministrados (Anexo E)
- Gestión y proceso de datos (Anexo F)

A continuación, se describen los anexos objeto de la declaración de conformidad de EA.

ANEXO	DESCRIPCIÓN
Anexo "A" - Muestreo	Métodos y procesos asociados con las metodologías de muestreo, paneles de acceso.
Anexo "B" - Trabajo de campo	Levantamiento de entrevistas cara a cara en casa por casa, CLT's a papel y/o dispositivos electrónicos.
Anexo "C" - Observación física	Levantamiento de información en CLT's, como incognito o registrando datos.
Anexo "E" - Autoadministrados	Cuestionarios completados por el participante que pueden ser vía on line, físico, con dispositivos.
Anexo "F" - Gestión y proceso de datos	Codificación y captura de la información, generación de tabulación y reporte de resultados.

ANEXO	CONFORME	EXPLICACIÓN	Uso de proveedores (subcontratados)
Anexo "B" Trabajo de Campo	X	Levantamiento de entrevistas cara a cara (papel, dispositivos electrónicos, CAI)	Siempre
		Levantamiento de entrevistas telefónicas CAWI)	Siempre
Anexo "C" Observación física	X	Mystery shopping	Siempre
		Registros	
		Shoppers	
Anexo "E" Autoadministrados	X	On line	Siempre
Anexo "F" Gestión y proceso de datos	X	Codificación	Siempre
		Captura	Siempre

EXCLUSIONES	
"B" 4.3	Proyectos cualitativos
"B" 6	Recogida de datos en investigación cualitativa
"B" 6.1	Generalidades
	Esta sección abarca la recogida de datos cualitativos de los participantes que han aceptado participar mediante moderadores o trabajadores de campo especialmente formados. En la recogida de datos cualitativos on line, la interacción entre el participante y el moderador o el trabajador de campo puede ocurrir a través de una variedad de interfaces digitales. Las técnicas cualitativas digitales pueden llevarse a cabo en tiempo real o durante un período de tiempo prolongado (asíncrono) durante el cual los participantes y los moderadores / trabajadores de campo tienen flexibilidad de en qué momento se conectan para ver, participar y/o publicar contenido (por ejemplo, sesiones de un tablón de mensajes).
"B" 6.2	Captación de participantes en investigación cualitativa
	El proveedor del servicio debe poner a disposición de los moderadores los detalles de los participantes, cómo se ha captado a los participantes y de qué fuentes (por ejemplo, bases de datos de captación, paneles de acceso). Estos datos están sujetos a la confidencialidad de los participantes.
"B" 8.2	Investigación cualitativa
"D"	Observación Digital
"F"	Gestión y proceso de datos
"F" 4.1	Cuando se utilice un software de codificación automática, el proveedor del servicio debe calcular la tasa de error. Si el índice de error es inaceptable, el proveedor del servicio debe revisar el software del sistema de codificación.